www.dtest.cz
Co vás nejvíce zajímalo

Z aktuálních statistik návštěvnosti našich webových stránek vyplývá, že se tentokrát pozornost čtenářů výrazněji přesunula od klasického vybavení domácnosti k potravinám a zdravému životnímu stylu. Největší zájem totiž vzbudil test proteinových tyčinek – spotřebitelé se zjevně nespokojí s marketingovými tvrzeními a chtějí vědět, co skutečně konzumují.

Na dalších příčkách se umístily testy praček a tyčových vysavačů. Velký zájem zaznamenal také test horkovzdušných fritéz, který potvrzuje, že si zdravější způsoby přípravy jídla udržují popularitu. Pětici nejčtenějších uzavírá test čaje matcha – další důkaz, že spotřebitelé věnují kvalitě a původu potravin zvýšenou pozornost.

Mezi nejnavštěvovanější články, které pomáhají s orientací na trhu, patří tradičně databáze nebezpečných výrobků a srovnávač účtů. Do top pětky se vrátil ověřovač e-shopů, následovaný článkem „Temu a Shein: stále hazard". Pozornost si získal i článek „Život bez chemie pro všechny", který reflektuje sílící zájem o netoxické výrobky běžné denní potřeby.

Nejčastěji navštěvované testy

1. Test proteinových tyčinek 2026
2. Test praček 2026
3. Test tyčových vysavačů 2025
4. Test horkovzdušných fritéz 2025
5. Test čaje matcha 2026

Nejčastěji zobrazované články a nástroje

1. Databáze nebezpečných výrobků
2. Srovnávač spořicích a termínovaných účtů
3. Ověřovač e-shopů
4. Temu a Shein: stále hazard
5. Život bez chemie pro všechny

Zpracováno podle dostupných statistik návštěvnosti webových stránek za období leden až březen 2026. ×

Evropské spotřebitelské centrum

Nepřevzetí zásilky s nepříjemným koncem

Nakupování na internetu je dnes samozřejmost. Jednou z jeho velkých výhod je možnost vrátit zboží bez udání důvodu do 14 dnů od převzetí. Spotřebitelům to dává jistotu, že když jim zboží nevyhovuje, mohou ho bez větších komplikací poslat zpět. Méně se ale mluví o tom, že i spotřebitel má při odstoupení od smlouvy své povinnosti a jejich nedodržení může vést k nepříjemným následkům.

Aby bylo odstoupení od smlouvy platné, nestačí si zásilku prostě nevyzvednout. Spotřebitel musí svůj úmysl odstoupit od smlouvy jednoznačně podnikateli oznámit, typicky e-mailem nebo prostřednictvím formuláře na e-shopu. Následně je potřeba zboží bez zbytečného odkladu vrátit. Náklady na zpětné zaslání obvykle hradí kupující, pokud prodejce nenabízí bezplatné vrácení.

V praxi se ale stává, že lidé objednají zboží na dobírku, pak si nákup rozmyslí a balík si jednoduše nepřevezmou. Protože nic nezaplatili, považují tím věc za vyřízenou. Takový postup ale není správný. Nepřevzetí zásilky samo o sobě neznamená odstoupení od smlouvy. Naopak může jít o porušení smluvních povinností. Zboží se v takovém případě vrací zpět prodejci, kterému mohou vzniknout náklady – například za dopravu nebo skladování. Tyto náklady pak může po spotřebiteli požadovat. A právě zde začínají problémy.

Evropské spotřebitelské centrum se nedávno setkalo s desítkami případů, kdy si jedna slovinská společnost postavila podnikání na nepřebírání zásilek. Převzala údajné pohledávky od několika slovinských e-shopů a spotřebitelům zasílá výzvy k úhradě, které zahrnují nejen vzniklou škodu vyčíslenou v přepočtu na 380 Kč, ale i 1832,55 Kč za mimosoudní náklady či právní zastoupení. Dohromady vymáhají po spotřebitelích více než dva tisíce korun.

Podle právního názoru Evropského spotřebitelského centra není postup společnosti v souladu s právními předpisy. Společnost totiž měla, jakmile se jí zboží vrátilo, zaslat výzvu k uhrazení tohoto dluhu. To neučinila a nyní se vymahačská agentura snaží dostat z lidí peníze i za své údajné náklady. Běžně jde o případy staré několik let a spotřebitelé si často ani nepamatují, zda si dané zboží skutečně objednali. Přesto čelí nátlaku na zaplacení.

Jak se v takové situaci bránit? Není-li si spotřebitel jistý, že si zboží objednal, měl by pohledávku zcela odmítnout. Pokud si objednávku pamatuje, ale zásilku nepřevzal, může uznat samotný závazek, ale odmítnout nepřiměřené náklady, zejména ty za právní služby, pokud o nich nebyl předem informován. A pokud je pohledávka starší než tři roky, je namístě namítnout její promlčení.

Všemu by se bývalo dalo předejít a spotřebitelé by mohli být v klidu, pokud by převzali zboží, řádně písemnou formou odstoupili od smlouvy a splnili své povinnosti zasláním zboží zpět podle instrukcí prodávajícího. Doporučujeme proto dodržovat základní pravidla, neboť se tím vyhnete zbytečným sporům a nepříjemným překvapením. ×

Kontakty na ESC ČR
Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2
www.evropskyspotrebitel.cz